

# O mercado vidreiro em números

edição 2020



CEBRACE:  
O VIDRO  
QUE MARCA  
A VIDA. . . .

Quanto mais forte o laço de confiança, mais confortável você fica. E é por isso que a nossa tecnologia em vidros é cada vez mais completa, para trazer ainda mais conforto e segurança em tudo o que importa: a vida. Desde as obras residenciais, comerciais, interiores e até nos transportes, **junto, a gente faz histórias que marcam a vida.**

☎ 0800 72 84376

👍 facebook.com/cebrace

💻 www.cebrace.com.br



 **cebrace**  
A Marca do Vidro

# Um balde de água fria

**José Domingos Seixas**  
Presidente da Abravidro



Após a recuperação no faturamento e no consumo de vidros processados em 2018, o ano passado não manteve o ritmo e vimos queda nos dois principais indicadores de desempenho do nosso setor. O resultado é especialmente frustrante quando lembramos das expectativas positivas que marcaram o início do ano em virtude do novo governo.

Se em 2018 o mercado parecia indicar a retomada das nossas atividades, os dados de consumo trazem uma fotografia desagradável: no ano em que o 10º forno de float iniciou suas operações no Brasil, voltamos ao patamar de 2011, quando eram seis os fornos ativos no País, com capacidade nominal diária de 4.500 t. Hoje são 7.530.

Também chamam atenção os dados de emprego e produtividade: enquanto o número de vagas cresceu pelo terceiro ano seguido, a produtividade voltou a cair após leve alta no ano anterior: importante indicador da eficiência em nossas empresas, registrou seu melhor índice em 2015 e, agora, volta ao nível de 2013.

Uma nova informação passou a fazer parte de nossa pesquisa este ano: a ociosidade nas processadoras. E o dado assusta: 60% das empresas trabalharam com mais de 20% de ociosidade na capacidade instalada em 2019.

Com tantos resultados negativos e em meio aos impactos da pandemia de coronavírus, é inevitável uma grande preocupação com o que nos espera neste ano de 2020. Até maio, período em que os dados desta publicação foram coletados, a expectativa do setor era positiva para o ano que começava. A intenção de investimentos, por exemplo, registrava o melhor índice da série histórica, iniciada em 2016, com 89% dos respondentes dispostos a investir.

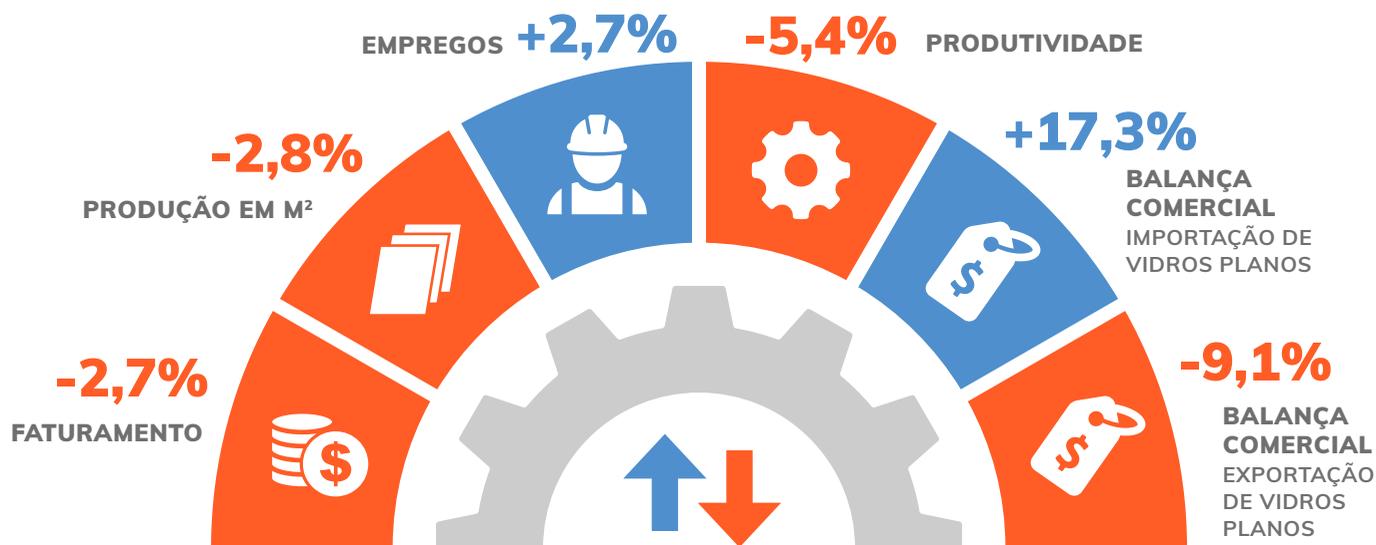
O fato de a construção civil ter continuado operando após ser considerada atividade essencial é positivo, mas sabemos que outras indústrias que utilizam o nosso material, como a automotiva, de refrigeração e de linha branca, serão duramente afetadas, o que deve reverberar no consumo dos vidros processados até o final do ano.

O cenário é mesmo adverso. Mas a resiliência é uma característica importante do mercado vidreiro, o qual já passou por muitas crises e turbulências. Para atravessar a crise da ocasião, trabalho e foco serão essenciais. A Abravidro tem sido um apoio importante para as empresas do setor nos últimos 30 anos e agora não será diferente.

Com tantos resultados negativos e em meio aos impactos da pandemia de coronavírus, é inevitável uma grande preocupação com o que nos espera neste ano de 2020



# Indicadores da indústria de transformação de vidros (REF. 2019)



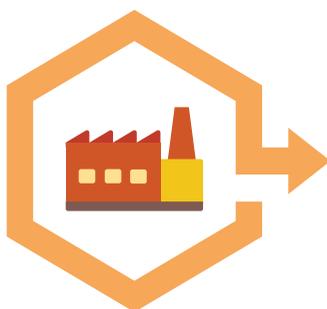
**ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:** Dados referentes ao exercício de 2019.  
Pesquisa Abravidro realizada pela GPM Consultoria Econômica.  
Perfil da amostra: 38 empresas que representam 22% do mercado brasileiro de vidro processado não automotivo.  
Período da coleta de dados: janeiro a maio de 2020.



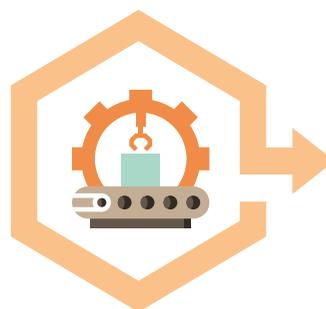
## Cadeia produtiva



**EXTRAÇÃO**  
de minerais  
não ferrosos



**FABRICAÇÃO**  
de vidros  
(usinas de base)



**TRANSFORMAÇÃO**  
de vidros



**Construção civil**  
(construtoras e vidraçarias)



Indústria **automotiva**



Indústria **moveleira**



Indústria de **linha branca**



# Indústria de base

## Capacidade nominal de produção de vidros planos (t/dia)

Produtor	Planta	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CEBRACE	C1	900	900	900	900	900	900	900	900
	C2	600	600	600	600	600	600	600	600
	C3	600	600	600	600	600	600	600	600
	C4	600	600	600	600	600	600	600	600
	C5	900	900	900	900	900	900	900	900
AGC	Guará 1	600	600	600	600	600	600	600	600
	Guará 2	-	-	-	-	-	-	850	850
GUARDIAN	RJ	600	600	600	600	600	600	600	600
	SP	830	830	830	830	800	800	800	800
VIVIX	PE	-	900	900	900	900	900	900	900
SAINT-GOBAIN GLASS	SP	180	180	180	180	180	180	180	180
UBV	SP	240	240	240	240	240	-*	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>6.050</b>	<b>6.950</b>	<b>6.950</b>	<b>6.950</b>	<b>6.920</b>	<b>6.680</b>	<b>7.530</b>	<b>7.530</b>

**2020** 7.530 t/dia

### CEBRACE



### AGC



### GUARDIAN



### VIVIX



### SAINT-GOBAIN GLASS



Fonte: declaração das usinas

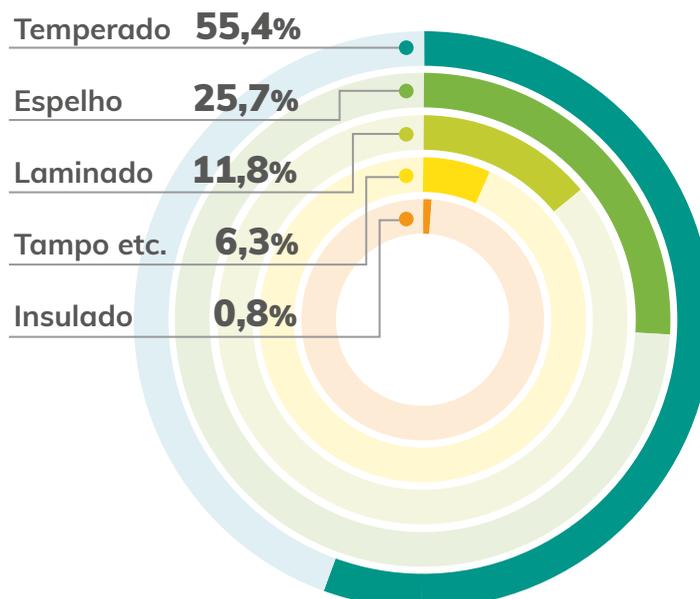
\* A UBV parou seu forno em abril de 2018, data em que anunciou o fim de suas atividades.



# Indústria de transformação de vidros processados não automotivos

## Participação por produto em 2019 (m<sup>2</sup>)

Ano a ano o vidro temperado se mantém como o principal produto processado não automotivo no mercado brasileiro.





# Indústria de transformação de vidros processados não automotivos

## Faturamento de vidros processados (R\$ milhões/ano)

Depois de recuperação no ano anterior, o faturamento da indústria de processamento em 2019 amarga queda de 2,7%, apesar dos resultados positivos do temperado e laminado.

	Temperado	Laminado	Tampo etc.	Espelho	Insulado	Total
<b>Varição real 2019/2018</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-14,5%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>2019</b>	2.616	887	166	714	116	4.500
<b>2018</b>	2.590	878	190	835	131	4.625
<b>2017</b>	2.324	915	215	745	85	4.283



Fonte: Pesquisa Abravidro realizada pela GPM Consultoria Econômica e Pesquisa Industrial Anual (PIA-IBGE). Excluídos os vidros para indústria automotiva. Os números de 2017 e 2018 foram atualizados monetariamente.

## Produção de vidros processados (m<sup>2</sup>)

O consumo de vidro, em 2019, voltou ao patamar de 2011, período em que o mercado tinha número menor de fornos de float (apenas seis) e de processadores de vidros. Foi o pior ano desde a crise da construção civil em 2015.

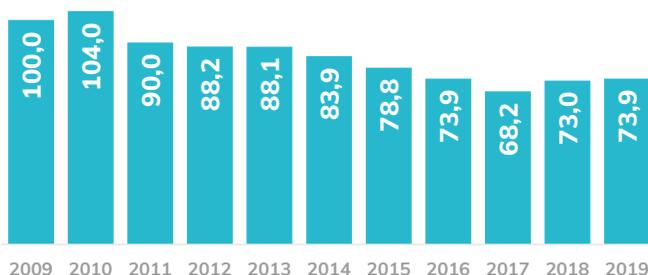
	Temperado	Laminado	Tampo etc.	Espelho	Insulado	Total
<b>Varição real 2019/2018</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,8%</b>
<b>2019</b>	30.011.259	6.408.210	3.414.698	13.950.107	414.129	54.198.402
<b>2018</b>	30.041.300	6.097.250	3.575.600	15.632.123	422.150	55.768.423
<b>2017</b>	28.862.700	6.243.462	4.290.333	15.020.923	312.100	54.729.518



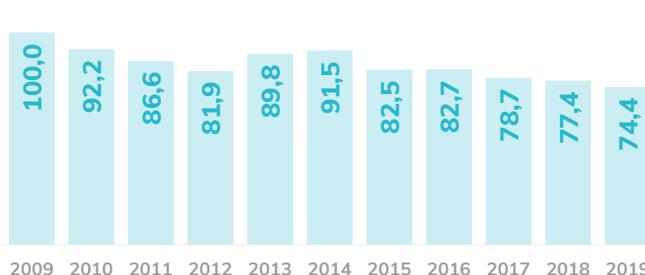
## Preço médio do vidro processado (base 100 = 2009)

Pelo segundo ano consecutivo, o temperado registrou variação positiva no preço médio. O laminado é ponto de preocupação, já que o produto segue perdendo valor ano a ano.

### VIDRO TEMPERADO



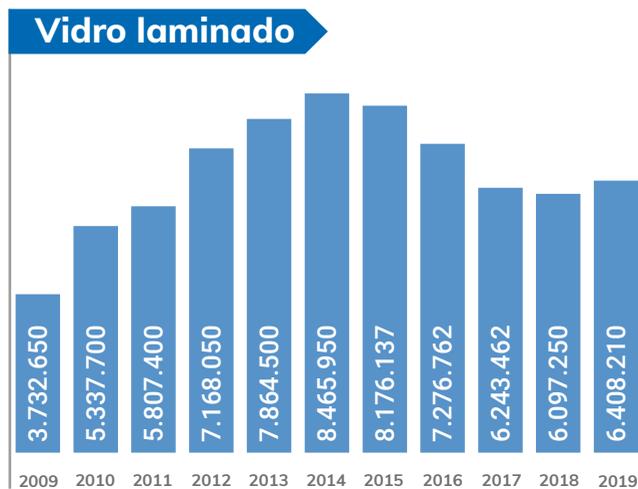
### VIDRO LAMINADO



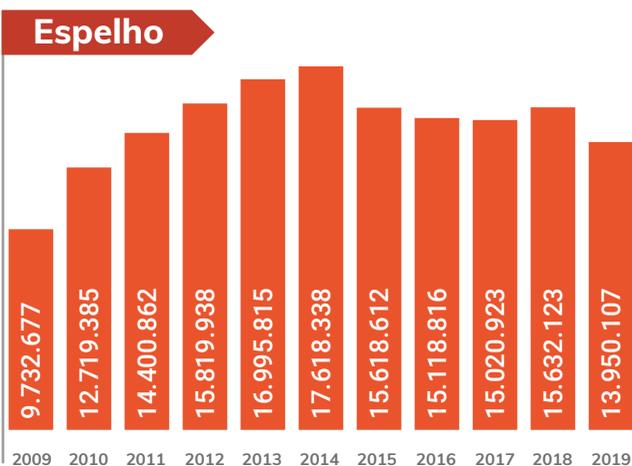
## Evolução da produção de vidros processados (m<sup>2</sup>)



Pela primeira vez em três anos, o temperado registra pequena oscilação negativa, mantendo a mesma grandeza do ano anterior.



O laminado recupera a perda do ano passado e volume cresce pela primeira vez em cinco anos, mas ainda longe do auge do mercado.



Após breve recuperação em 2018, o consumo de espelhos tem queda expressiva, voltando ao patamar de 2010.



A produção de insulados registrou pequena queda, mas manteve o patamar do ano anterior.

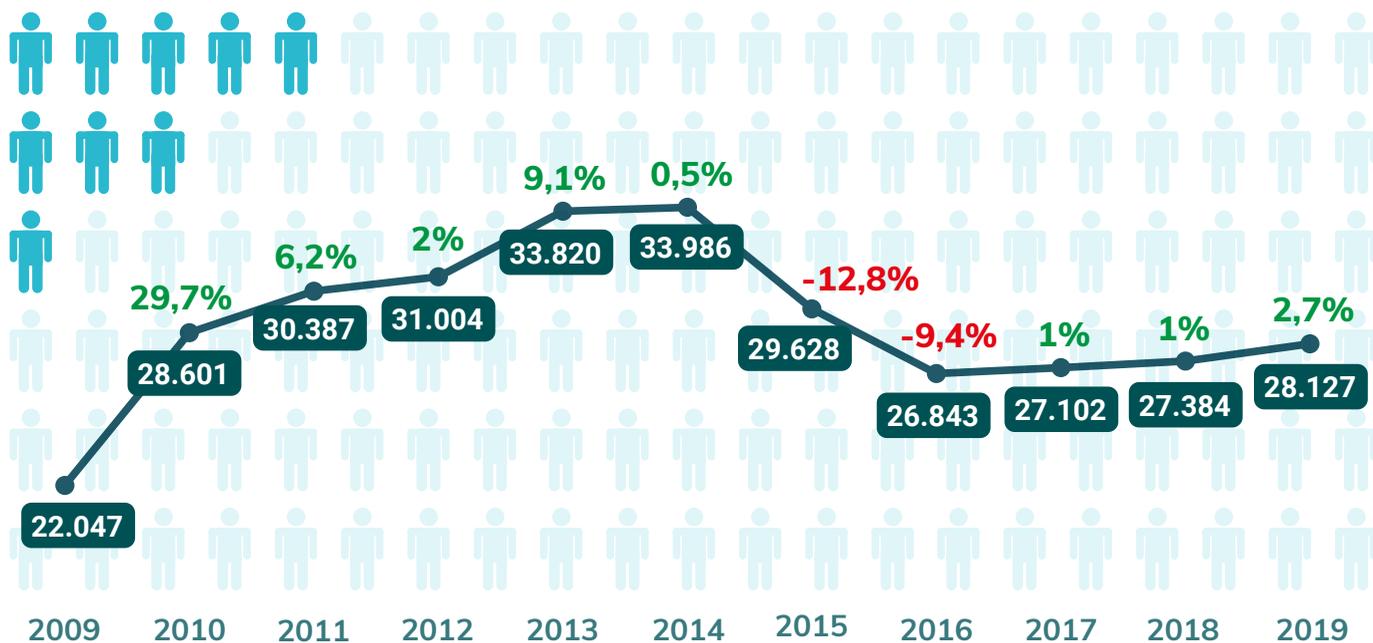


# Indústria de transformação

## de vidros processados não automotivos

### Mão de obra empregada na indústria de transformação

Já são três anos seguidos de aumento das contratações no setor, o que é um sinal de confiança do empresariado.



### Produtividade na indústria de transformação (m<sup>2</sup>/funcionário/mês)

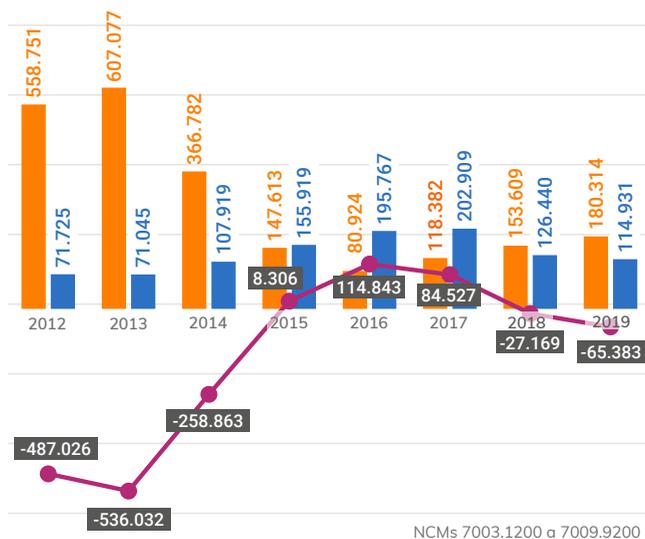
Apesar do aumento no número de profissionais, a produtividade retrocedeu ao nível de seis anos atrás.



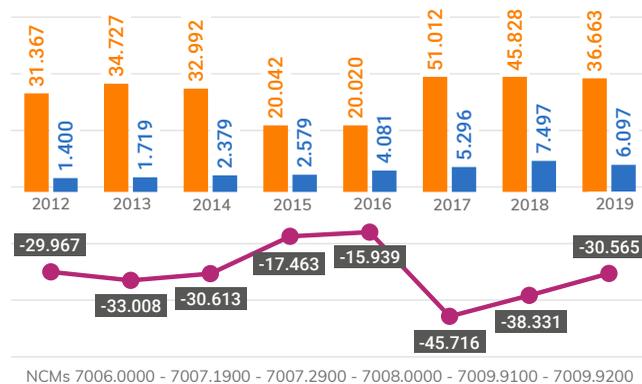


# Comércio internacional

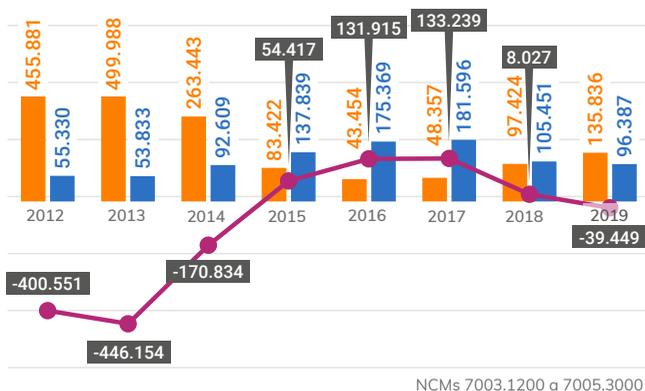
## Balança comercial dos vidros planos



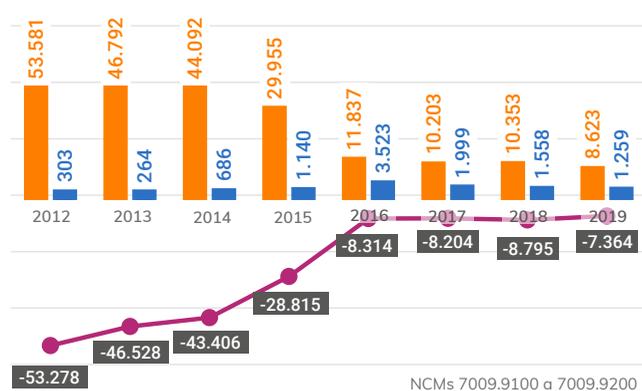
## Balança comercial de vidros processados não automotivos



## Balança comercial de matéria-prima



## Balança comercial de espelhos não automotivos



Importações (t)    Exportações (t)    Saldo (t)

Fonte: Ministério da Economia



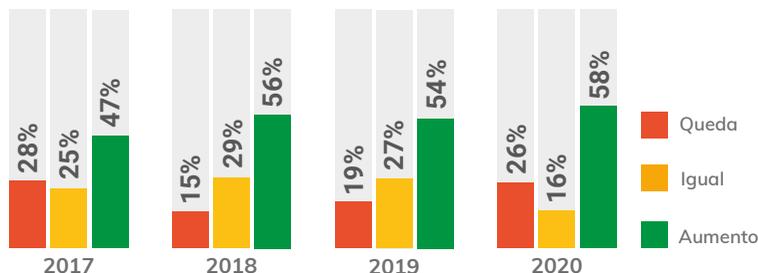
# Termômetro

ATENÇÃO: os dados abaixo foram coletados antes do início da quarentena e medidas restritivas no combate à pandemia do coronavírus. Portanto, não consideram o seu impacto nos resultados de 2020.



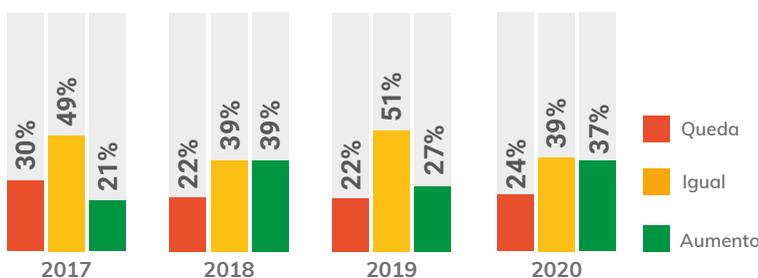
## Expectativa de faturamento

O empresariado começa o ano otimista, com alta no percentual de respondentes que acreditam em aumento do faturamento. Mas houve também crescimento das expectativas menos otimistas.



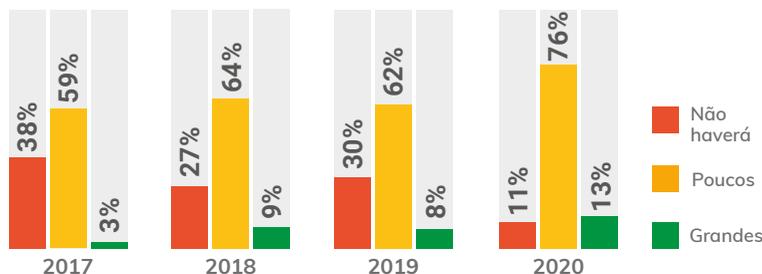
## Número de funcionários

Expectativa positiva para o ano reflete na previsão de manutenção de empregos ou aumento no número de vagas.



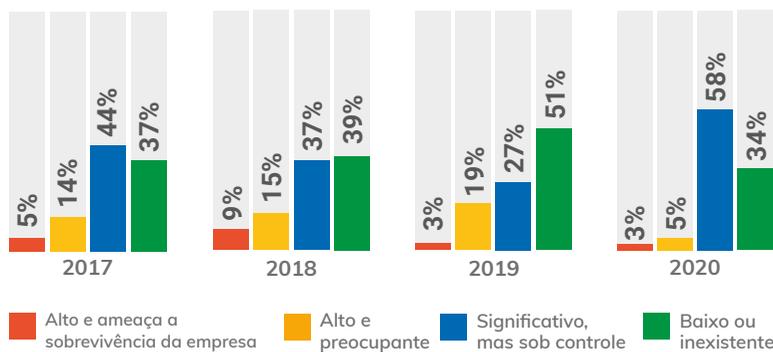
## Intenção de investimento

Ainda que de forma conservadora, o empresariado se prepara para investir. É o melhor resultado do indicador na série histórica.



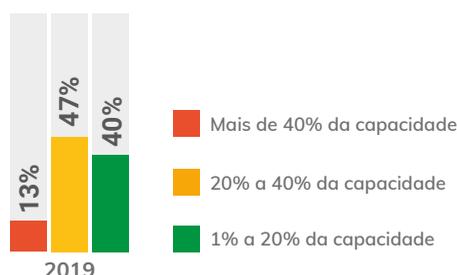
## Grau de endividamento

Houve queda importante no número de empresas que declaravam enxergar riscos à perenidade dos negócios em relação ao ano passado, mas cresceu o número de companhias que consideram significativo seu grau de endividamento.



## Capacidade instalada ociosa

De forma inédita, fizemos uma pergunta sobre o índice de ociosidade das processadoras. O resultado mostra que 60% das empresas atuaram com mais de 20% de ociosidade em 2019.



# Deixe entrar a luz que vem lá de fora. Proteja a beleza que habita aqui dentro.

Com transparência e tecnologia, o ClimaGuard SunLight protege contra a entrada de raios UV. Além disso, bloqueia com eficiência duas vezes mais calor do que os vidros comuns. Valorize seu projeto e proteja seus bens mais preciosos com vidros Guardian.

## ClimaGuard SunLight™

O vidro transparente com fator de proteção.



ESTÉTICA TOTALMENTE NEUTRA



MENOR REFLEXÃO INTERNA E EXTERNA



PODE SER APLICADO: TEMPERADO, LAMINADO OU INSULADO



See what's possible™



TRANSMISSÃO LUMINOSA 66%



BLOQUEIO DE CALOR 29%



REFLEXÃO EXTERNA 13%



REFLEXÃO INTERNA 14%

[www.guardianbrasil.com.br](http://www.guardianbrasil.com.br)

0800 7092200

(11) 95640.9512

GuardianBrasil Guardianvidros guardianvidrosbrasil guardianbrasil



Publicação anual da:



Avenida Francisco Matarazzo, 1752, sala 615, Água Branca, São Paulo - SP, 05001-200  
www.abravido.org.br | (11) 3873-9908



Apoio

