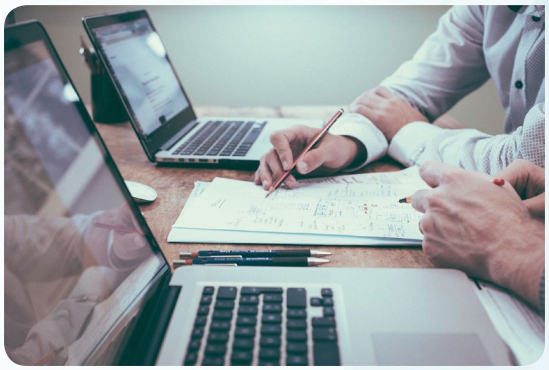
AMVID
INFORMATIVO
Publicação da Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro
AMVID
Edição Nº 60
Setembro
2020

Lei de Proteção Geral de Dados

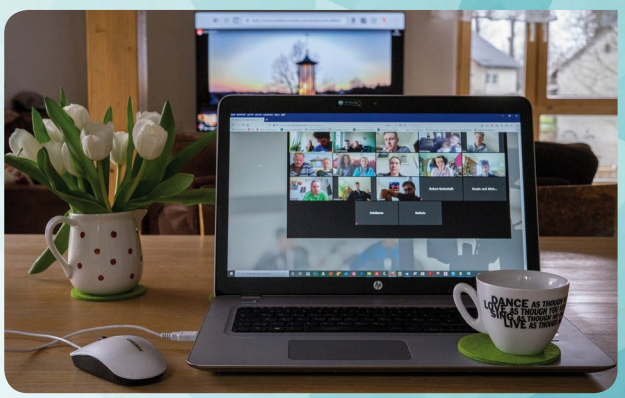
O que isso impacta no seu negócio?

Página 3.



Confira as ASSESSORIAS ESPECIAIS mais utilizadas e veja como participar

Página 4.



Marcada a 1ª Reunião Virtual de Associados AMVID e Sinvidro-MG

Página 2.

Palavra do Presidente

Geraldo Vergilino de Freitas Junior

Pode piorar?

Trouxe uma questão para pensarmos juntos: O país vive uma pandemia há quase oito meses e por isso vive uma crise econômica e social. Tivemos dois aumentos na matéria-prima em menos de seis meses dentro de uma pandemia. Escassez de produtos e um mercado aquecido! Algo poderia ser pior do que esse conjunto de fatores vividos nesses últimos sete meses?

Penso que sim, poderia! Cheguei a essa conclusão pensando no cenário inverso: Não estamos em uma pandemia. Queda no preço do vidro e sobre oferta de produto em um mercado sem perspectivas de consumo. Não! Não estamos vivendo o melhor dos mundos. Mas no meio de tantas dificuldades nós tendemos a olhar sempre o lado negativo do momento. O que quero é propor essa reflexão para todo o setor e afirmar: poderia ser pior.

Faço questão de registrar não só em meu nome, mas de toda a diretoria da AMVID e do Sinvidro-MG e do setor vidreiro de Minas Gerais que não estamos de acordo com constantes aumentos e quaisquer outras condutas que prejudiquem o desenvolvimento da cadeia vidreira. Inclusive já nos manifestamos junto às indústrias de base e a Abravidro, entidade nacional que representa o setor vidreiro, demonstrando nossa insatisfação quanto às questões como escassez e aumento do preço do vidro e venda direta para construtoras.

Fora essa questão de preço e escassez de produto, que também afeta outros segmentos da cadeia da construção civil, quero deixar duas importantes informações que levaram o setor a ser um dos menos afetados pela pandemia: o aumento de pequenas obras e reformas, que representam 60% a 70% das vendas totais do mercado da construção civil; e juros mais baixos e o auxílio emergencial que, juntos, trouxeram uma situação favorável às reformas e compra de novos imóveis.

E só para deixar ainda mais clara a nossa situação, no momento trago números da construção civil apurados pela FIEMG e pelo Sinduscon-MG no final de julho:

- ***35%** a **45%** - Aumento do consumo de materiais de construção por pessoas físicas durante a pandemia*
- ***10%** a **15%** - Crescimento das vendas em geral da construção desde março*
- ***2 milhões** - Empregos gerados pela construção civil no Brasil*
- ***100 mil** - Vagas de trabalho geradas pelo setor em Minas Gerais*

Para encerrar a coluna dessa edição, sugiro que não afrouxem na gestão do negócio, que mantenham os cuidados para evitarmos uma nova onda de contaminação pelo COVID-19 e que apertem o cinto, pois o último trimestre de 2020 promete!

Reunião de Associados dia 22 de Setembro

Como a necessidade de isolamento social está se estendendo por um tempo maior do que o esperado, optamos por propor um encontro virtual para tratarmos de assuntos importantes do setor vidreiro e aproveitar para trocar um pouco de informações sobre a experiência vivida nos últimos meses de pandemia.

Crédito: Imagem de Alexandra_Koch por Pixabay

A nossa primeira reunião virtual irá acontecer no próximo dia 22 de setembro às 10h através da plataforma Microsoft Teams.

Para participar é IMPRESCINDÍVEL confirmar a presença para que possamos passar as instruções de acesso ao ambiente virtual da reunião.

Confirmações e mais informações ligue ou chame no whatsapp: (31) 3282-1085!

Lei Geral de Proteção de Dados
VIDREIRO
sua empresa deve estar atenta à LGPD

Publicada em 15 de agosto de 2018, com vigência desde agosto de 2020, a **Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD –** tem como objetivo a regulamentação no tratamento de dados pessoais, por meios físicos ou digitais, seja por pessoa natural ou jurídica de direito público ou privado. Essa lei se destina a proteger **os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa física**, impondo padrões de segurança e responsabilidade pela sua manutenção e utilização, além da previsão de sanções de cunho reputacional e pecuniário.

O que isso quer dizer é que, a partir de agora, você empresário, é responsável por manter os dados dos seus clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores em segurança e por utilizá-los exclusivamente para o fim que eles foram coletados e de acordo com a Lei. E tem mais!... Sua empresa terá que atender às solicitações das pessoas com as quais se relaciona, pois, a partir da LGPD, passam a ter direito a saber quais dados pessoais delas que vocês usam, pedir correção, pedir eliminação, portabilidade entre outros.

Em caso de vazamento de dados ou utilização indevida pela empresa, a companhia poderá ser penalizada com ações que vão desde uma advertência a multas diárias.

É hora de cuidar também dos dados antigos

Diante dos riscos, sugerimos que a empresa trate também seus dados antigos e avalie se esses dados precisam ser mantidos. Não sendo mais necessários, o ideal é excluí-los. Sendo necessários deve-se avaliar se estão amparados nos critérios legais. E por fim, se não estiverem entre os que estão amparados pela lei ou se tiverem a sua finalidade de uso modificada, a empresa deverá dar ciência da modificação da finalidade no uso dos dados e solicitar o consentimento do cliente.

Ana Paula Brandão Coordenadora da Proteção de Dados FIEMG

Obrigação sim, mas com a possibilidade de melhorias

Lei é lei, e você empresário vai ter que se adequar. E por que não trabalhar nessa questão com uma dedicação extra? Essa é a sugestão da coordenadora da Proteção de Dados FIEMG, Ana Paula Brandão: "A adequação às exigências da LGPD é uma obrigação, mas aproveitar a oportunidade para rever os processos, melhorar a eficiência operacional e ter a proteção de dados como diferencial competitivo é uma escolha de cada organização".

Dados pessoais protegidos

São os dados que identificam ou possam identificar uma pessoa. Exemplo: CPF, data de nascimento, endereço residencial, telefone e e-mail.

Conheça as bases legais para tratamento de dados pessoais

1. Com consentimento do titular;
2. Para cumprimento de obrigação legal ou regulatória;
3. Pela Administração Pública;
4. Para realização de estudos por órgãos de pesquisa;
5. Para execução de contratos, a pedido do titular;
6. Em processos judiciais, administrativos ou arbitrais;
7. Para proteção da vida;
8. Para tutela da saúde;
9. Em legítimo interesse do Controlador;
10. Para proteção do crédito.

Entre em contato: · **Sinvidro:** (31) 3282-1085 · **Fiemg:** (31) 3263-7785

@divinalvidros
66 ANOS OFERECENDO VIDROS DE QUALIDADE A PREÇOS BAIXOS.
"UMA HISTÓRIA DE SERIEDADE NO VIDRO"
DIVINAL VIDROS
A QUALIDADE DO VIDRO ESTÁ AQUI
Confira nossos produtos:
• Temperado • Laminado • Box,
• Espelhos • Bisotês • Tampos de Mesa
• Insulados • Serigrafados • Esmaltados
• Aramados • Vidros de Proteção Solar Habitat e muitos outros.
MG 031-2103.9633. SP 011.2827.2100 www.divinalvidros.com.br

Assessorias ESPECIAIS FIEMG COMPETITIVA

O programa FIEMG Competitiva está a todo vapor. Além da grade de treinamentos virtuais nas áreas de Gestão, Finanças e Mercado, o programa que foi remodelado para atender as dificuldades dos gestores nesse momento de crise, também tem consultorias bem específicas e que podem ser essenciais para a sua empresa!

Ao todo são ofertadas 20h de assessoria que podem ser distribuídas da forma que a empresa escolher entre as mais de 80 opções de suporte ao empresário. A grade de treinamentos também é bastante diversificada e conta com aulas virtuais e com conteúdos em vídeo de aulas gravadas que podem ser acessadas a qualquer tempo e hora.

INVESTIMENTO:

- R$600,00 para associados
- R$1.500,00 para não associados

Quer conhecer o programa por completo?... Acesse:
https://www7.fiemg.com.br/iel/produto/programa-fiemg-competitiva

Mais informações:
(31) 3282-1085 – Sinvidro-MG
(31) 3263-4787 - FIEMG Competitiva

Conheça as ASSESSORIAS mais utilizadas

Assessorias em Estratégias de Negociação

Conhecer e entender as possibilidades de negociação com clientes e fornecedores, mais do que uma estratégia, se tornou uma questão de sobrevivência. Essa assessoria orienta a empresa de forma prática avaliando o que é possível fazer em relação a prazos e preços para melhorar a gestão de recursos do negócio.

Análise Financeira da Necessidade de Crédito

Neste momento, em função da pandemia, várias empresas que têm interesse em conseguir crédito nos programas do governo estão usando essa assessoria. A assistência consiste em ajudar a empresa a analisar a necessidade real do crédito, os requisitos e garantias que a empresa dispõe para poder ter maior sucesso no pleito junto aos bancos.

Assessorias em Marketing Digital

Desde a avaliação das mídias já existentes até a construção das mídias digitais adequadas. Tudo relacionado a melhoria da presença da empresa no ambiente digital pode ser encontrado nas consultorias voltadas para mercado. E nesse momento em que o virtual ganha lugar de destaque, ficar fora do mundo digital não é uma ação muito inteligente para qualquer empresa! Por isso esse é o segundo grupo de assessorias mais usado.

VITRAL
VIDROS PLANOS
marca de tradição no mercado mineiro
70 ANOS
34 3233-8900 @vitral.vidros www.vitral.com.br

Pense no máximo Pelo mínimo
Reflex Tempervidros
Vidros
Float Refletivos
Laminados Temperados
Box
Espelhos
Ferragens
3121918000
www.reflextempervidros.com.br
comercial@reflextempervidros.com.br

INFORMATIVO AMVID
EXPEDIENTE:
Publicação da Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro
Presidente da Amvid: Geraldo Vergilino de Freitas Junior • **Vice-presidente da Amvid:** Antônio Carlos Cunha • **Jornalista-responsável:** Alessandra Rodrigues • **Projeto gráfico e diagramação:** Técnica Composição e Arte Ltda. **Tiragem:** 2.000 exemplares. **Contatos:** (31) 2551-4447 • (31) 2516-4445 • (31) 3282-1085 • www.amvid.com.br